

2014-2018年中国煤质活性 炭市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国煤质活性炭市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1401/Z75104L9W5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国煤质活性炭市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了煤质活性炭产业发展概述、中国煤质活性炭行业运行环境等，接着分析了中国煤质活性炭行业运行的现状，然后介绍了中国煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对中国煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤质活性炭行业发展前景与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤质活性炭是以特定煤种或配煤为原料，经炭化及活化制成。主体成分为类石墨炭质层状结构，大小不同的是晶层无规则排列，碳质成分为80%-90%。煤质活性炭可分为煤质颗粒活性炭和煤质粉状活性炭。颗粒活性炭又分为成型炭(包括球形炭和柱状炭)和煤质无定形活性炭(包括破碎炭和粉炭)两类。若按产品性能和生产工艺又可分为80余种。

活性炭的应用领域广泛，目前仍在继续拓展，已从工业废水及污染气体净化发展到色谱分析，从海水中提取微量金属铀等，应用范围日益扩大。活性炭亦可作为吸附剂和工业催化剂载体用于各类装置和不同领域。活性炭按不同用途，对其孔隙结构和孔径分布要求各异。在应用中，活性炭所起的不同主体作用，对3种孔隙(大孔、中孔及微孔)的利用率亦各异。如活性炭用于吸附时，微孔起主导作用，因而微孔的发达程度决定活性炭的吸附性能。如为气相吸附，中孔可按毛细凝聚机理吸附物质蒸汽。若是液相吸附，中孔对分子直径大的吸附质有选择性吸附作用，大孔的主要作用是作为分子扩散通道。当活性炭作为催化剂载体时，催化剂分子主要沉积于大、中孔内，沉积于微孔中的量非常小。

与木质和果壳活性炭相比，煤质活性炭价廉、易再生，抗磨损、流体阻力小。近年来国内外市场对煤质活性炭的需求量呈逐年递增趋势，优质品的供应缺口很大，煤质活性炭工业的发展前景广阔。目前重要的是及时掌握煤质活性炭工业的发展方向，适时改进现有生产工艺，生产出适销对路的产品。

第一章 煤质活性炭产业发展概述

第一节 煤质活性炭概述

一、煤质活性炭出厂规格

二、煤质活性炭的种类

三、煤质活性炭技术参数

第二节 煤质活性炭市场应用

一、水处理行业

二、空气净化

三、工业

四、养鱼

五、试剂

第二章 2012-2013年全球煤质活性炭市场发展动态分析

第一节 2012-2013年全球煤质活性炭市场分析

一、全球煤质活性炭市场特点分析

二、全球煤质活性炭市场环境

三、全球煤质活性炭技术分析

第二节 2012-2013年全球煤质活性炭产业运行分析

一、全球煤质活性炭产销分析

二、煤质活性炭的成型技术

三、中外煤质活性炭市场对比

第三节 2014-2018年中国煤质活性炭产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国煤质活性炭行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国煤质活性炭行业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国煤质活性炭行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国煤质活性炭行业发展综述

一、煤质活性炭行业品牌发展现状

二、煤质活性炭行业消费市场现状

三、中国煤质活性炭市场走向分析

第二节 2012-2013年对中国煤质活性炭市场的分析及思考

- 一、煤质活性炭市场特点
- 二、煤质活性炭市场分析
- 三、煤质活性炭市场变化的方向
- 四、中国煤质活性炭产业发展的新思路
- 五、对中国煤质活性炭产业发展的思考

第三节 2012-2013年中国煤质活性炭行业发展存在问题分析

第五章 近年来中国煤质活性炭市场发展研究

第一节 中国煤质活性炭市场发展研究

第二节 中国煤质活性炭市场情分析

- 一、中国煤质活性炭产销情况
- 二、中国煤质活性炭市场价格情况
- 三、中国煤质活性炭市场新品趋势

第三节 中国煤质活性炭市场结构和价格走势分析

- 一、中国煤质活性炭市场结构和价格走势概述
- 二、中国煤质活性炭市场结构分析
- 三、中国煤质活性炭市场价格走势分

第六章 2011-2013年中国煤制品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国煤制品制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012-2013年中国煤质活性炭市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国煤质活性炭市场竞争格局

一、煤质活性炭技术竞争分析

二、反倾销对中国活性炭的影响

三、煤质活性炭市场集中度分析

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭主要领域竞争透析

一、净化空气用煤质活性炭竞争分析

二、煤质活性炭试剂竞争分析

三、煤质活性炭其它应用领域竞争分析

第三节 2012-2013年中国煤质活性炭行业竞争策略分析

第八章 2012-2013年中国重点煤质活性炭企业竞争力分析

第一节 宁夏华辉活性炭股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大同市云光活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大同惠宝活性炭有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 怀仁环宇净化材料有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大同方圆煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西省左云云鹏煤化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 石嘴山市西源煤业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁夏兴晟煤焦化活性炭有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁夏通福焦化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2013年中国煤质活性炭行业上下游产业分析

第一节 2012-2013年中国煤质活性炭上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对煤质活性炭行业的影响

四、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第二节 2012-2013年中国煤质活性炭下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对煤质活性炭行业的影响

五、行业竞争状况及其对煤质活性炭行业的意义

第十章 2012-2013年中国活性炭行业运营现状分析

第一节 2012-2013年中国活性炭产业运行形势分析

一、中国活性炭行业规模分析

二、中国活性炭投资现状分析

三、中国活性炭在建拟建项目分析

第二节 2012-2013年中国活性炭销售模式分析

一、广告对活性炭销售的影响程度分析

二、行业主要营销渠道分析

三、行业品牌营销

第三节 中国活性炭工业与发达国家主要差距分析

一、企业数量多且分散，生产规模小

二、生产技术装备落后

三、产品品种少，应用领域需积极开拓

第十一章 2014-2018年中国煤质活性炭行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国煤质活性炭产品发展趋势分析

一、煤质活性炭技术走势分析

二、煤质活性炭行业发展方向分析

三、中国煤制品制造行业预测分析

第二节 2014-2018年中国煤质活性炭行业市场发展前景预测分析

一、煤质活性炭供给预测分析

二、煤质活性炭需求预测分析

三、煤质活性炭进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国煤质活性炭行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2018年中国煤质活性炭行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2018年中国煤质活性炭行业投资机会分析

一、煤质活性炭行业吸引力分析

二、煤质活性炭行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2018年中国煤质活性炭行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2014-2018年中国煤质活性炭行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1401/Z75104L9W5.html>